

1. Hudba v obchodě – Zaposlouchejte se, zda v obchodě hraje hudba. Jaká to je hudba? Možná nepoznáte interpreta, ale zkuste se zastavit a vnímat, jak na vás hudba působí. Jaký má hudba v obchodním centru účel?

---

2. Umístění zboží v obchodě – Odhalili jste nějakou souvislost mezi umístěním zboží v obchodě a vaším seznamem? Byl v prodejně koutek, ve kterém měli přesně to, co hledáte? Nebo jste snad museli projíždět obchodem křížem krážem?

---

3. Umístění zboží v regálu – Museli jste někdy natáhnout ruce nebo se naopak sehnout až k zemi, abyste dosáhli na svůj vyhlédnutý objekt? Jak je poskládáno zboží v regálech? Pro které jste se museli ohýbat nebo natahovat a které je ve výšce očí?

---

4. Umístění prodejních pultů – Co dlouhé chvíle strávené čekáním u pokladny a na očích vystavené lákadla v podobě bonbónů, čokolád nebo například nápoje přesně té velikosti, která by vám minuty u pokladny zkrátila? Že by to byla náhoda?

---

5. Osvětlení prodejních pultů a mrazáků – Někdy je až s podivem, jak se barva zeleniny nebo masa změní cestou od pokladny domu. Čím to, že v regálu to vypadalo nějak barevněji?

---

6. Zrcadla, proč asi? – Zrcadla mají své opodstatnění v šatnách, ale co dělají u regálů se zeleninou nebo ovocem? Prohlédněte si, jakého účinku zrcadla umístěná za regály dosahují.

---

7. Velikost nákupního košíku – Vozíky bývají obrovské a pojmu i velký nákup. Ale když chcete jen pár drobností, vypadají žalostně prázdné! Pročpak tu nemají i menší...?

---

8. Poloha, dostupnost a okolí obchodu – Do obchodu vedle školy či domu zaběhnete pro rohlík či mamince pro droždí a vůbec vám nepřipadá, že by bylo třeba nakupovat něco dalšího. Do hypermarketu se už většinou cesta plánuje a mnohdy se neobejde bez auta. Proč?

