

Typy reklamy

1) Zařaď tyto slogany do kategorií K, S, P.

Komerční reklama (K)

Sociální reklama (S)

Politická reklama (P)

1. Becherovka sblízuje
2. Pro radost z jízdy
3. Volte kvalitnější život
4. Domácí násilí je stále v módě

5. Třídte správně!
6. AIDS je masový vrah!
7. Stop nezaměstnanosti
8. S citrónem roste zábava

Nyní si proved' kontrolu: postupuj od 1 do 8 a za každé K připočítej 3, za každé S odečti 1, za každé P součet vynásob 2. Jaké číslo ti vyjde?

Výsledek:

2) Jaká reklama na vás může zaútočit, když:

- jste doma:
-
- jdete po ulici:
-
- jdete do kina:
-



3) Pracovníci reklamních agentur rozhodují i o vhodném typu a umístění reklamy tak, aby si našla svého zákazníka. Představ si, že jsi na jejich pozici a máš za úkol vhodně zadat reklamu (kam, do jakých médií; jakou formu textové, grafické, nebo audiovizuální reklamy, v jakých časech a v jakém období).

REKLAMA NA:	UMÍSTĚNÍ	FORMA	NAČASOVÁNÍ
ZMRZLINU			
OSOBNÍ AUTOMOBIL			
DOVOLENOU NA HORÁCH			