

1) Označ, který z následujících sloganů je protizákonný a který pouze odporuje dobrým mravům?

- | | | | |
|-------------------------------------------------|---|------------------------------------------|---|
| „Kořalka z tebe udělá krále diskotéky“ | ☹ | „Dívky zbožňují dech s vůní zelené“ | ☹ |
| „Whisky je nápoj gentlemana“ | ☹ | „Pan Padělák vyrábí nekvalitní víno“ | ☹ |
| „Rum nám nechutná“ | ☹ | „Moravská vína jsou zárukou kvality“ | ☹ |
| „Pij vodku, budeš v cíli rychleji než ostatní!“ | ☹ | „Dáš si pívko? Není ti 18? To nevadí...“ | ☹ |
| „Ještě ses nikdy neopil naším pivem? Jsi srab!“ | ☹ | „Táborský gin je šizený. Kupujte náš“ | ☹ |



2) V České republice stále probíhají diskuze nad zněním zákona omezujícího kouření a reklamu na tabákové výrobky. Pokus se formulovat základní body takového zákona. Co by měl zákon zakazovat, a co by měl jasně stanovit?

- kouření povoleno (kde):
- kouření zakázáno (kde):
- omezení reklamy na tabák na venkovních plochách a v tisku (na jakých místech, velikost reklamní plochy, velikost inzerátů apod.):
- omezení reklamy na tabák v rádiu, televizi a na internetu (vysílací časy, typ pořadu, velikost reklamní plochy banneru apod.):
- omezení prodeje tabákových výrobků (prodejní místa, věk zákazníka):

3) Pan J. K. z obce Dehetník vykouří denně 30 cigaret. V současné době je daň z jedné cigarety přibližně 1 Kč. Kolik peněz odvede tento pán do státní pokladny za měsíc, rok, deset let?

měsíc	rok	deset let



4) Máš představu, co stát s těmito penězi dělá?

.....

.....

.....

.....