

Přečti si následující článek. Představ jeho obsah ostatním skupinám a posuď jeho důvěryhodnost. Zhodnot, které body desatera z Reklamní kampaně A a Reklamní kampaně B informace z článku potvrzují, a které vyvracejí.

Výrobci přesvědčují o výhodách balené vody, proklínají kohoutky

PRAHA – Mezi výrobci balených vod a vodárenskými firmami se rozpoutal souboj o zákazníky. Obě konkurenční strany se na internetu i pomocí novinových inzerátů snaží spotřebitele přesvědčit, že právě jejich voda je pro ně nejlepší variantou.

Češi v posledních letech pijí čím dál méně balené vody a raději si ji načerpávají doma z vodovodního kohoutku. Ta je totiž přes své každoroční zdražování stále mnohonásobně levnější než balená voda.

Není jasné, zda je zdravější, dražší je ale určitě

Svaz minerálních vod zprovoznil internetové stránky pijtezdravouvodu.cz, kde informuje o přednostech balené vody, a investoval také do celostránkového inzerátu, který byl dnes zveřejněn v jednom celostátním deníku. Inzerát obsahuje deset důvodů, proč je lepší pít balenou minerální a pramenitou vodu a ne tu, která teče lidem doma z vodovodního kohoutku. „Kvalitu neovlivňuje lokální vodovod neznámého stavu. Ze zastaralých vodovodů se mohou do vody uvolňovat nebezpečné látky, například olovo, vinylchlorid, hliník a některé organické látky,“ varuje Svaz minerálních vod.

Řekněte si o vodu z kohoutku v restauraci

Vodárny ovšem nezůstávají pozadu a zesilují reklamní kampaň, ve které naopak propagují pití vody z kohoutku. Mnohé vodárenské firmy se nyní v Česku snaží také prosadit nabídku pitné vody z kohoutku v restauracích, čímž by opět oslabily pozici výrobců balených minerálních a pramenitých vod. „Dosud nemáme k dispozici jediný důkaz o tom, že by pití balené vody přinášelo jakýkoli zdravotní benefit, srovnávali-li samozřejmě vodu hygienicky nezávadnou,“ uvádí stoupenci pití vody z kohoutku na webu vodovoda.cz.

Tuzemská spotřeba balené vody podle údajů Svazu výrobců nealkoholických nápojů od roku 2005 do loňska poklesla zhruba o čtyři procenta na 877 milionů litrů. Hlavní zbraní v souboji o zákazníky je cena. Zatímco litr pitné vody přijde odběratele zhruba na pět haléřů, litr balené vody lze pořídit v přepočtu za tři koruny v diskontních prodejnách, ale také za několik desítek korun, které dá zákazník za značkovou minerální vodu zahraničních značek.

Autor, název: Lidovky.cz, ČTK: Výrobci přesvědčují o výhodách balené vody, proklínají kohoutky.
Datum, zdroj: 21. září 2009, zpravodajský server Lidových novin